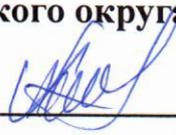


УТВЕРЖДАЮ

**Первый заместитель Главы
городского округа Чехов**



_____ **А.А. Попов**

**Доклад
о внедрении стандарта развития
конкуренции
на территории городского округа Чехов
в 2023 году**



Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Чехов
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Чехов
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Чехов
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей
Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»
Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период
Раздел 7. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Чехов.

1.1 Организация работы по внедрению стандарта развития конкуренции на территории городского округа Чехов.

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на 2022–2025 годы разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Расчет ключевых показателей «дорожной карты» производился в соответствии с Методиками по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации, утвержденными приказом Федеральной антимонопольной службы от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации».

На территории городского округа Чехов в рамках развития конкуренции исполняются:

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы»;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- постановление Правительства Московской области от 30.11.2021 №1225/42 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2022-2025 годы и внесении изменений в постановление Правительства Московской области от 12.11.2019 № 817/39 «О внедрении на территории Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2019-2022 годы, Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Московской области и признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере содействия развитию конкуренции»;

- Соглашение от 11.09.2020 г. между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и Администрацией городского округа Чехов.

В рамках деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов выполняются следующие мероприятия:

- обсуждаются вопросы развития конкуренции, а также специфика и показатели отдельных товарных рынков (сфер экономики), факторы и причины, ограничивающие конкуренцию;

- проводится работа по привлечению организаций малого и среднего

бизнеса, зарегистрированных на территории городского округа Чехов, к участию в государственных и муниципальных закупках, а также закупках малого объема, посредством портала «Электронный магазин».

В целях улучшения конкурентной среды и создания благоприятных рыночных условий с понятными и прозрачными правилами игры для представителей бизнеса за 2023 год проведено 79 выездов на предприятия, организовано проведение 3-х заседаний Совета директоров при Главе городского округа, проведены 3 встречи с представителями бизнес - сообщества, организована 1 ярмарка производителей городского округа Чехов.

В ходе встреч обсуждены вопросы: меры поддержки для организаций городского округа Чехов; инвестиционные проекты, планируемые к реализации на территории городского округа; взаимодействие с органами власти по вопросам, возникающим в ходе ведения деятельности на территории городского округа.

Информация как относительно Стандарта развития конкуренции, так и развития конкурентной среды в целом, располагается на официальном сайте Администрации городского округа Чехов: <http://chekhov.mosreg.ru>.

Приоритетное направление работы по содействию развитию конкуренции определяется откликом, выраженном в форме удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей и субъектов предпринимательской деятельности условиями конкурентной конъюнктуры, доступностью и качеством товаров, работ или услуг на товарных рынках (сферах экономики) городского округа Чехов.

Важными элементами подхода являются: правильная интерпретация и анализ данных; расширение инструментов сбора данных для более точной оценки уровня удовлетворенности участников товарных рынков (сфер экономики).

1.2 Показатели социально экономического развития городского округа Чехов.

Ключевые показатели социально экономического развития городского округа Чехов.

№ п/п	Наименование показателя	Годы	
		Факт 2022	Факт 2023
1.	Демографические показатели, чел.		
	Численность постоянного населения, всего (чел.)	146 908	146 008
	от 3 до 7 лет	7 916	7 424
	от 7 до 17 лет	17 023	17 353
2.	Промышленное производство		

	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности, млн руб.	74 507,0	89 881,5
3.	Малое и среднее предпринимательство		
	Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года), ед.	1 759	1 716
4.	Инвестиции		
	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (крупные и средние предприятия):		
	в ценах соответствующих лет, млн руб.	3 983,2	3 956,7
	индекс физического объема, %	96,2	94,4
5.	Строительство		
	Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования, тыс. кв. м	433,5	322,2
	В том числе: Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств, тыс. кв. м	433,5	322,2
	Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года), кв. м на человека	26,6	29,0
6.	Труд и заработная плата		
	Количество созданных рабочих мест- всего (на крупных и средних предприятиях), ед.	735	895
	Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года, чел.	226	138
	Фонд начисленной заработной платы всех работников, млн. руб.	23 410,3	24 822,1
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций), руб.	60 291,7	65 985,3
	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия), руб.	44 066,2	47 560,0
7.	Средняя заработная плата в сфере «Образование»		
	Среднемесячная заработная плата:		
	- педагогических работников общеобразовательных организаций, руб.	65 871,2	75 295,6
	- педагогических работников дошкольных образовательных организаций, руб.	63 881,8	63 493,6
	- педагогических работников организаций дополнительного образования детей, руб.	74 378,7	75 795,1

	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячному доходу от трудовой деятельности, %	118,3	112,2
	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в МО, %	104,8	99,6
	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в МО, %	109,0	104,6
8.	Средняя заработная плата в сфере «Культура»		
	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры , руб.	47 166,5	53 243,1
	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячному доходу от трудовой деятельности, %	84,7	95,6
9.	Торговля		
	Обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. метров на 1000 чел.	1 062,7	1 210,0
	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м	139,4	177,7
	Оборот розничной торговли:		
	в ценах соответствующих лет, млн руб.	25 838,1	29 037,2
	индекс физического объема, %	94,6	107,9
10.	Образование		
	Дошкольное образование:		
	Число мест в дошкольных образовательных организациях, чел.	6 649	6 259
	Общее образование:		
	Число мест в муниципальных общеобразовательных организациях, чел.	19 480	20 013

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Чехов.

№ п/п	Наименование показателя	Годы		Динамика за 2023 г. к 2022 г., %
		2022 факт	2023 факт	
1.	Количество хозяйствующих субъектов, состоящих на налоговом учете:			
	- юридических лиц, единиц	2 859	2 866	100,2
	- индивидуальных предпринимателей, единиц	4 464	3 378	75,7
2.	Количество крупных промышленных предприятий, единиц	8	9	112,5
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	1 759	1 716	97,6

1.4 Сведения о поступлениях в бюджет городского округа Чехов от хозяйствующих субъектов.

№ п/п	Наименование показателя	Годы		Динамика за 2023 г. к 2022 г., %
		2022 факт	2023 факт	
1.	Налоговые и неналоговые доходы - всего, тыс. руб.	3 847 204,8	3 638 683,5	94,6
1.1	в том числе: - налоговые доходы	3 338 995,1	3 084 264,2	92,4
1.2	- неналоговые доходы	508 209,7	554 419,3	109,1

1.5 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ и услуг.

№ п/п	Наименование показателя	2022 год факт	2023 год факт	Динамика за 2023 г. к 2022 г., %
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности, млн руб.	74 507,0	89 881,5	120,6
2.	Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м.	139,4	177,7	127,5
3.	Оборот розничной торговли, млн руб.	25 838,1	29 037,2	112,4
4.	Оборот общественного питания, млн руб.	793,7	1 110,8	140,0
5.	Индекс потребительских цен, %	113,8	105,2	92,4

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Чехов.

2.1 Сведения о товарных рынках (сферах экономики) городского округа Чехов.

Перечень товарных рынков:

1. Рынок ритуальных услуг.
2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.
3. Рынок розничной торговли.
4. Рынок услуг бытового обслуживания.
5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.
6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
7. Рынок услуг общественного питания.
8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.
9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
10. Рынок наружной рекламы.

2.1.1. Рынок ритуальных услуг.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения.

На территории городского округа Чехов размещено 39 муниципальных кладбищ на общей площади более 137 гектаров, в том числе 26 открытых для захоронения, 4 закрытых, 9 закрытых для свободного захоронения.

Ежегодная потребность в местах захоронения составляет около 1,5 гектаров. Ресурсы кладбищ не исчерпаны и составляют 24 га.

Доля кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность, по состоянию на 01.01.2024 года составляет 94,8% (37 кладбищ) от общего количества кладбищ.

Большинство кладбищ городского округа Чехов соответствуют требованиям Регионального стандарта – Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области, утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.12.2014 № 1178/52 (34 кладбища, что составляет 87,2% от общего количества).

В 2023 году доля частных организаций, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Чехов, составила 92,31% от общего числа организаций. Общий ежегодный объем ритуальных услуг населению достигает 7 479,9 тыс. руб., из них оказано негосударственными организациями – 7 329,9 тыс. руб., что составляет 98 % (вычисления

производились расчетным методом).

В городском округе Чехов функции уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела осуществляет Администрация городского округа Чехов.

Частью полномочий уполномоченного органа местного самоуправления в сфере погребения и похоронного дела наделено муниципальное казенное учреждение городского округа Чехов «Ритуал-Чехов» (МКУ), имеющее статус специализированной службы, оказывающей в том числе, услуги по погребению согласно гарантированному перечню.

Жители Подмосковья, потерявшие родственников, могут воспользоваться пакетом государственных и муниципальных услуг «Утрата близкого человека».

В 2023 году на информационном интернет-ресурсе «Геопортал Подмосковья» (далее – Геопортал) запущен бесплатный онлайн-сервис по поиску мест захоронений на территории Московской области.

Для того, чтобы получить информацию о месте захоронения близкого человека на территории Московской области, необходимо заполнить форму, указав известные данные об умершем, среди которых ФИО, дата рождения, дата смерти. Предоставляемые сведения включают: название и адрес кладбища, годы жизни, дату и место погребения. Месторасположение и тип захоронения отмечены на интерактивной карте, а также, указаны сектор и ряд.

Кроме того, жители Подмосковья могут воспользоваться информационным блоком Геопортала - «Перечень и информация о наличии на кладбищах мест для создания семейных (родовых) захоронений», размещенном на официальном сайте уполномоченного органа Московской области в сфере погребения и похоронного дела - Главного управления региональной безопасности Московской области (ГУРБ МО) - в сети Интернет (<https://gurb.mosreg.ru/>). Информационный блок содержит исчерпывающую информацию по каждому созданному на территории Московской области месту семейного (родового) захоронения: кладбище, местонахождение, площадь, стоимость, фото.

Ритуальные услуги, в том числе услуги по погребению, в 2023 году предоставлялись хозяйствующими субъектами, как правило, частной формы собственности.

Работы по содержанию кладбищ осуществлялись преимущественно коммерческими организациями, заключившими контракты на выполнение данных работ с соблюдением требований Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Транспортировка умерших в морг, включая погрузочно-разгрузочные работы, с мест обнаружения или происшествия для производства судебно-медицинской экспертизы производилась Администрацией городского округа Чехов, в лице МКУ «Ритуал-Чехов», в рамках осуществления отдельных государственных полномочий Московской области за счет субвенций, предоставляемых из бюджета Московской области

на соответствующий финансовый год и на плановый период.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются создание прозрачного рынка ритуальных услуг; обеспечение качества и доступности ритуальных услуг для всех категорий населения; нормативно-правовое закрепление полномочий и ответственности субъектов деятельности через формирование органа, координирующего деятельность предприятий сферы ритуальных услуг; возрождение и углубление традиций (этнических и культурных) в области захоронения и оказания ритуальных услуг; информационно-просветительская деятельность.

2.1.2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

Согласно Единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) Федеральной налоговой службы в городском округе Чехов по виду деятельности «45.20 - техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» на 01.01.2024 зарегистрировано 254 организации, в том числе 222 индивидуальных предпринимателя и 32 юридических лица.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности составляет 100 %.

Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в данной сфере, составляет 60,3%.

В настоящий момент продолжается инвентаризация объектов дорожного и придорожного сервиса, актуализация статистических данных, разработка и применение методов, позволяющих увеличить эффективность выявления несоответствий фактического использования и имеющейся разрешительной документации на организацию и осуществление деятельности.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- содействие строительству новых современных объектов рынка ремонта автотранспортных средств;
- повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения;
- оказание информационно-методической поддержки по строительству современных объектов частной формы собственности на рынке ремонта автотранспортных средств.

2.1.3. Рынок розничной торговли.

Рынок является полностью негосударственным.

Оборот розничной торговли за 2023 год составил 29 037,2 млн руб., что на 12,4 % выше уровня 2022 года (25 838,1 млн руб.).

На территории городского округа Чехов действует 114 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально

незащищенных категорий граждан, из них 100 социально ориентированных предприятий розничной торговли.

Помимо низких цен на товары на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

На территории городского округа функционируют 9 розничных рынков, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации, из них: 7 - имеют разрешение на право организации розничного рынка, в том числе 1 - специализированный сельскохозяйственный рынок.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов по итогам 2023 года достигла значения 1210 кв. метра на 1000 человек.

Сохраняется значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами розничной торговли сельского и городского населения.

Рынок розничной торговли является дифференцированным по уровню обеспеченности предприятиями торговли населения, проживающего в населенных пунктах различного типа, что обусловлено различным уровнем социально-экономического развития муниципальных образований Московской области, их территориальным расположением.

Инфраструктура предприятий розничной торговли в городских населенных пунктах характеризуется высокой степенью развития современных крупных форматов торговли - торговые центры, торговые комплексы, розничные рынки.

В свою очередь, в сельских населенных пунктах, удаленных от административных центров, наиболее развитыми являются мелкорозничные форматы торговли - сельские магазины, НТО, в том числе объекты мобильной торговли (автолавки).

По сравнению с I кварталом 2023 года число объектов нестационарной торговли на территории городского округа Чехов увеличилась на 32 объекта и по состоянию на 01.01.2024 их количество составило 378 ед.

Ежегодно в рамках формирования статистической и отчетной информации проводится инвентаризация НТО и стационарных объектов торговли. В сфере нестационарной торговли с 2016 года внедрен механизм размещения торговых объектов на основании аукционов, проводимых органами местного самоуправления, с победителями аукционов заключаются договоры на размещение НТО. С 2017 года такого рода аукционы проводятся в электронной форме.

В настоящее время в городском округе Чехов действует муниципальная программа «Предпринимательство» (утвержденная постановлением Администрации городского округа Чехов от 14.10.2022 № 2033-ПА), мероприятия которой направлены на достижение показателей стандарта развития конкуренции: содействие строительству новых современных объектов потребительского рынка и услуг в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности; развитие нестационарной торговли; развитие ярмарочной деятельности.

В части, касающейся ярмарочной торговли, в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40, организация ярмарок осуществляется в местах, определенных Администрацией городского округа Чехов и включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области, формируемый Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- развитие различных форматов торговли с учетом фактической обеспеченности жителей;
- обеспечение жителей сельских населенных пунктов товарами и услугами первой необходимости;
- реализация существующих и внедрение новых мер поддержки в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2.1.4.Рынок услуг бытового обслуживания.

Общее количество объектов бытового обслуживания – 449 ед.

Рынок является полностью негосударственным.

Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств, машин и оборудования», «Услуги парикмахерских».

На территории городского округа Чехов действует около 114 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 10 предприятий по оказанию бытовых услуг.

Помимо низких цен на услуги, на данных предприятиях льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Вместе с тем социально значимые виды бытовых услуг, восстанавливающие утраченные потребительские свойства предметов личного пользования и домашнего обихода, поддерживающие санитарно-гигиеническое состояние человека (услуги химчистки, прачечных, бань и душевых, ремонта одежды), развиты недостаточно.

По итогам 2023 года обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания составляет 8,9 рабочих мест на 1000 жителей при нормативе 9 рабочих мест на 1000 жителей.

В настоящее время наблюдается рост числа занятых в сфере бытового обслуживания, улучшение финансового положения предприятий и организаций сферы услуг.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- восстановление прежнего объема оказания услуг;
- повышение доступности бытовых услуг для сельского населения;
- развитие новых видов услуг, в том числе оказываемых дистанционно.

2.1.5. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов.

На территории городского округа Чехов ежегодно образуется 120 тысяч тонн твердых коммунальных отходов (далее – ТКО). При этом 95% подлежит захоронению на полигонах и только 5% образуемых отходов подвергаются утилизации.

Сбор, транспортировку и утилизацию бытовых отходов, образуемых от населения, организаций, учреждений, предприятий и СНТ, производит организация ООО «МСК-НТ» на основании заключаемых в двустороннем порядке договоров на вывоз ТКО.

В соответствии со ст.24.6 Федерального закона от 24.06.1998 №89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» организация является единственным региональным оператором по обращению с ТКО на территории городского округа Чехов.

Правительством Московской области разработана комплексная программа, главными задачами которой являются снижение негативного воздействия на окружающую среду объектов по обращению с отходами и снижение захоронения ТКО на 50% от общего объема образования.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за работой, уменьшение числа жалоб жителей, развитие системы оценки работы организации, занимающейся транспортированием ТКО.

2.1.6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Маршрутная сеть городского округа Чехов на 01.01.2024 насчитывает 37 маршрутов.

Стоимость проезда по муниципальным маршрутам регулярных перевозок определяется в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 11 октября 2022 год № 1109/36 «Об утверждении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным, межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, по смежным межрегиональным маршрутам регулярных перевозок, в случае если начальные остановочные пункты расположены в границах Московской области, и о признании утратившими силу некоторых постановлений Правительства Московской области в сфере

регулирования тарифов».

На территории городского округа Чехов осуществляют свою деятельность 6 перевозчиков, из которых 5 - негосударственные (немуниципальные), доля негосударственного сектора составляет 83,3%.

За 2023 год в городском округе Чехов по муниципальным маршрутам пассажирского автомобильного транспорта перевезено 4 830 409 чел., из которых субъектами малого предпринимательства – 2 463 725 чел., что составляет 51,0%.

Основными проблемами, препятствующими развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, являются:

- рост числа административных барьеров, затрудняющих ведение бизнеса на рынке пассажирских перевозок;
- отставание темпов развития транспортной инфраструктуры от темпов социально-экономического развития региона;
- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений на приобретение необходимого транспорта (автобусов) и организацию обслуживания автобусного парка при длительных сроках окупаемости вложений.

В городском округе Чехов действует муниципальная программа «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» (утвержденная постановлением Администрации городского округа Чехов от 13.10.2022 № 2019-ПА), мероприятия которой направлены на решение следующих задач: повышение уровня качества и доступности транспортных услуг для населения; оптимизацию маршрутной сети; обновление подвижного состава; субсидирование перевозок отдельных категорий.

2.1.7. Рынок услуг общественного питания.

Рынок является полностью негосударственным.

На территории городского округа Чехов действует 114 социально ориентированных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытовых услуг, осуществляющих обслуживание социально незащищенных категорий граждан, из них 4 предприятия общественного питания.

Помимо низких цен на услуги данных предприятий льготным категориям населения предоставляются скидки при предъявлении удостоверения.

Характерной особенностью данного рынка является выявленная по результатам проведенного мониторинга значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания сельского и городского населения.

Организация предприятий общественного питания в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности.

Создание объектов в отдаленных, малонаселенных сельских районах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий

получения прибыли.

Обеспеченность населения предприятиями общественного питания по итогам 2023 года составила 21,9 посадочных мест на 1000 жителей.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- увеличение уровня обеспеченности населения предприятиями общественного питания;
- восстановление прежнего объема рынка общественного питания;
- развитие инфраструктуры общественного питания.

2.1.8. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

В городском округе Чехов на конец 2023 года 767 многоквартирных домов (далее – МКД) находились в управлении управляющих компаний (далее – УК), в управлении Товарищества собственников жилья домов не имелось.

На конец 2023 года в городском округе Чехов 9 действующих УК, жилой фонд которых составляет 3 584 532,13 квадратных метров (данные АИС ГЖИ МО).

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке в общей площади помещений МКД составляет 36,2 %.

По данным Федеральной налоговой службы, в городском округе Чехов насчитывается 8 субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере управления эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД 68.32.1).

В 2023 году продолжена работа по цифровизации отрасли по переходу на проведение общих собраний собственников помещений в многоквартирном доме, опроса и информирования в электронном виде с использованием Единой информационно-аналитической системы жилищно-коммунального хозяйства Московской области.

Основными перспективами развития рынка являются:

- повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ;
- повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг;
- усиление общественного контроля за содержанием и ремонтом МКД, использование системы электронного голосования собственников помещений МКД;
- уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД.

2.1.9. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

За последние несколько лет в городском округе Чехов благоустроено более 114 дворовых территорий, новые дворы получили около 59 тысяч

жителей.

В рамках реализации муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» (утвержденной постановлением Администрации городского округа Чехов от 13.10.2022 № 2025-ПА) в 2023 году выполнено комплексное благоустройство 8-ми дворовых территорий, ямочный ремонт – 4 482,96 квадратных метров, ремонт 13 детских игровых площадок, проведены работы по устройству 4-х детских игровых площадок по программе Губернатора Московской области «Наше Подмосковье».

По состоянию на 01.01.2024 года количество организаций, осуществляющих работы по благоустройству составило 29 единиц, из них: 28 организаций частной формы собственности и 1 организация – муниципальное бюджетное учреждение «Чеховское благоустройство» (МБУ), осуществляющее деятельность в соответствии с муниципальным заданием.

Мероприятия муниципальной программы «Формирование современной комфортной городской среды» направлены на повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа Чехов.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются:

- создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий;
- поддержка частных организаций в сфере благоустройства городской среды посредством выделения средств бюджета на возмещение расходов юридических лиц, в том числе за установку детских игровых площадок;
- выполнение планов устройства электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения.

2.1.10.Рынок наружной рекламы.

Создание сети объектов рекламы направлено на содействие развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы, повышение конкуренции среди рекламодателей, на оценку и выявление слабых сторон в конкурентной среде на рынке, на повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на рынке наружной рекламы.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Московской области с 2014 года в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схем, утвержденных органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

В Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Чехов включено 141 рекламная конструкция.

Деятельность на рынке наружной рекламы осуществляют

8 рекламодателей (юридические лица и индивидуальные предприниматели). Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены.

Вследствие резкого снижения аудитории наружной рекламы, в связи с проведением специальной военной операции и ухода с российского рынка иностранных компаний, доходы рекламодателей значительно уменьшились.

Обработка заявлений на оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, а также аннулирование ранее выданного разрешения происходит посредством Единой информационной системы оказания услуг Московской области «ЕИСОУ». Это оказывает положительное влияние на повышение комфортности получения услуги заявителем.

Информация о выданных разрешениях на установку и эксплуатацию рекламных конструкций вносится в Региональную географическую информационную систему Московской области, что позволяет проводить непрерывный мониторинг законности установки конструкций, а также иметь актуальную информацию о рекламных конструкциях, установленных на территории городского округа Чехов.

В 2023 году удалось качественно изменить облик главных улиц и вылетных магистралей Подмосковья.

Приоритетом в эксплуатации рекламных конструкций становятся высокотехнологичные современные конструкции типа светодиодный экран и рекламные конструкции с внутренним подсветом.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство» в городском округе Чехов запланированы денежные средства на мероприятия:

- частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования.
- частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства.

Объем финансирования данных мероприятий составляет 2700,0 тыс. руб. Конкурсные процедуры по предоставлению субсидий объявлены с 23.10.2023 по 22.11.2023 (постановление Администрации городского округа Чехов от 31.08.2023 № 2451-ПА «Об утверждении Порядка предоставления финансовой поддержки (субсидий) субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках муниципальной программы «Предпринимательство»).

По данному мероприятию поступили 2 заявки на участие в конкурсных процедурах. Субсидию получили 2 организации городского

округа Чехов – ООО «Студия Юла» и ИП Рудометова Л.Ю в размере 350,0 тыс. руб. каждая организация.

Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по развитию конкуренции осуществляется посредством размещения информации на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.

За 2023 год проведено 594 консультации по различным вопросам ведения предпринимательской деятельности на территории городского округа Чехов.

Сведения о предоставленной поддержке субъектам малого и среднего предпринимательства.

Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки		Сведения о предоставленной поддержке			
Наименование юр.лица или ФИО (если имеется) ИП	ИНН	Вид поддержки	Форма поддержки	Размер поддержки, (тыс. руб.)	Срок оказания поддержки
Субсидии за счет средств бюджета городского округа Чехов					
ООО «Студия Юла»	5048048095	финансовая	субсидия	350, 0	Декабрь 2023
ИП Рудометова Л.Ю	504805833510	финансовая	субсидия	350, 0	Декабрь 2023
Субсидии за счет средств бюджета Московской области					
ООО "Электроцит"	5048081818	финансовая	субсидия	1 591 ,9	Август 2023
ООО «Сегментэнерго»	5048028638	финансовая	субсидия	2 538 ,3	Ноябрь 2023
ИП Сысоева Янина Юрьевна	505510505210	финансовая	субсидия	375, 0	Сентябрь 2023

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Чехов.

3.1 Уровень удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса.

По результатам проведенного анкетирования предпринимателей: большинство участников опроса (75%) оценили текущее состояние своего бизнеса как положительное, 20% - удовлетворительное. Однако,

5% оценили текущее состояние бизнеса как затруднительное или неудовлетворительное.

Увеличение прибыли за последний год отметили 49% опрошенных предпринимателей. О неизменности прибыли отметили 37% опрошенных.

Из опрошенных 12% отметили снижение прибыли за последний год и 2% отметили отсутствие прибыли на протяжении всей деятельности организации.

Текущие оценки условий ведения бизнеса характеризуют как благоприятные и скорее благоприятные 80% опрошенных предпринимателей, лишь 11% считают условия ведения бизнеса неблагоприятными и 9% затруднились дать оценку.

Среди ключевых факторов, оказывающих наибольшее воздействие на бизнес, предприниматели чаще всего отмечали: изменение потребительского спроса (24%); удорожание кредитов (20%); рост стоимости горюче-смазочных материалов (ГСМ) (19%); неплатежи со стороны контрагентов (9%); падение курса рубля (7%) и нехватку кадров (3%).

Более половины опрошенных предпринимателей (66%) отметили рост спроса на продукцию, 14% - спрос не изменился. 18% отметили, что спрос снизился.

О том, что количество конкурентов возросло или не изменилось, сообщили 84% опрошенных, 9% - отметили уменьшение количества конкурентов на рынке.

Ожидания предпринимателей об изменении штата в ближайший год положительные: 15% - планируют найм работников, 42% - планируют оставить число сотрудников неизменным. Лишь 3% планируют сокращение штата в ближайший год.

Ожидания предпринимателей от органов власти:

- снижение налогов, сборов, страховых взносов (21%);
- снижение процентных ставок по кредитам (17%);
- снижение неналоговых издержек (10%);
- снижение арендной платы (9%);
- поддержка в обучении кадров (8%);
- рост доступности финансовых ресурсов (5%).

Для предпринимателей работает инвестиционный портал Московской области, на котором можно ознакомиться с актуальной, подробной информацией по мерам поддержки бизнеса.

В целях укрепления имущественной основы для ведения предпринимательской деятельности организуется регулярная актуализация состава имущества, включенного в перечень муниципального имущества, для целей оказания поддержки предпринимателям.

В Московской области продолжает работу новая система отработки обращений предпринимателей ЦУР «Бизнес». В единую информационную базу, работающую в ЦУР «Бизнес», заносятся все обращения, поступающие по восьми каналам связи: горячая линия 0150, инвестиционный портал Московской области, электронная почта губернатора Подмосковья, приемные правительства региона и уполномоченного по защите прав

предпринимателей Московской области, «Добродел—Бизнес», встречи с бизнесом.

После попадания в систему каждый запрос фиксируется и остается активным до окончательного решения ситуации. Как показывает практика, 80% всех обращений, поступающих в систему, решаются на уровне оператора, который первым принимает запрос.

Помимо прямой задачи — оказания индивидуальной поддержки предпринимателям — система ЦУР «Бизнес» выполняет еще несколько функций.

Все обращения, поступающие в систему, фиксируются на тепловой карте региона, что позволяет увидеть муниципалитеты, где бизнес сталкивается с трудностями чаще. Также, карта позволяет оценить качество работы отдельных муниципалитетов с обращениями предпринимателей. Такой подход стимулирует местные власти к повышению эффективности работы с бизнес-сообществом.

В 2023 году 15 предпринимателей, обратившихся на горячую линию поддержки предпринимателей и инвестиционный портал Московской области, получили консультационную поддержку.

3.2 Уровень удовлетворенности потребителей качеством предоставляемых услуг на товарных рынках.

Социологической компанией ООО «Маграм МР» с 15.08.2023 по 25.09.2023 года проведен опрос потребителей городского округа Чехов об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках и состоянием ценовой конкуренции.

Оценку качества товаров, работ и услуг на товарных рынках дали 100 жителей городского округа Чехов, 48 человек имеют статус работающего (48%); пенсионеры – 29 чел.; домохозяйка - 9 чел. и другие.

Качеством предоставления государственных услуг удовлетворено 74% пользовавшихся услугами жителей. Лишь по двум видам государственных услуг баланс удовлетворенности имел отрицательную динамику:

- услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений - не удовлетворены 56% опрошенных;

- услуги организаций по благоустройству городской среды – не удовлетворены 50% опрошенных.

Качеством предоставления частных услуг удовлетворено 83% пользовавшихся услугами жителей. Лишь по 2 видам услуг баланс удовлетворенности имеет отрицательную динамику:

- услуги по благоустройству городской среды – 50% опрошенных не удовлетворены качеством оказываемых услуг;

- услуги электроснабжения – 50%.

Удовлетворенность характеристиками товаров, работ и услуг на рынках городского округа Чехов оценивалась по 3 критериям: уровень цен; возможность выбора; удобство расположения.

Удовлетворены уровнями цен в организациях городского округа Чехов 49% ответивших. Но тем не менее, имеется несколько видов услуг, по которым большинство жителей высказали неудовлетворенность уровнем цен:

- услуги управляющих компаний в многоквартирных домах по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений - 25 жителей (или 60%) из 42 опрошенных;
- медицинские услуги – 50 жителей (или 64%) из 78 опрошенных;
- услуги по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов - 24 жителя (или 54%) из 44 опрошенных;
- ритуальные услуги – 7 человек (77%) из 9 опрошенных;
- услуги организаций теплоснабжения - 23 жителя (или 64%) из 36 опрошенных;
- услуги аптек – 55 жителей (60%) из 91 опрошенного;
- услуги отдыха и туризма – 9 жителей (60%) из 15 опрошенных;
- услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей – 10 жителей (59%) из 17 опрошенных.

Удовлетворенность возможностью выбора составила 70% от общего количества опрошенных потребителей, пользовавшихся услугами организаций. Лишь по одному рынку жители округа высказали неудовлетворенность возможностью выбора:

- Услуги социальные - 15 жителей (или 47%) из 32 опрошенных.

Удовлетворенность удобством расположения составила 79% опрошенных.

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей.

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Администрация городского округа Чехов проводит работу по выстраиванию взаимоотношений с общественными некоммерческими организациями, с Чеховским отделением Торгово-промышленной палаты, с контрольно-надзорными органами, с Московским областным Союзом промышленников и предпринимателей. В рамках данного сотрудничества проводились различные встречи и мероприятия, которые позволили скоординировать совместную деятельность по оказанию содействия в развитии предпринимательских структур всех уровней, сформировать способствующую этому промышленную, финансовую, торговую, научную и информационную политику.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В целях популяризации предпринимательской деятельности на территории округа в 2023 году Администрацией городского округа Чехов организовано и проведено мероприятие «Фестиваль труда. Сделано в Чехове». На мероприятии была организована выставка предприятий

округа с демонстрацией выпускаемой продукции, организована ярмарка вакансий и ярмарка производителей округа, мастер-классы и лекции по вопросам поиска работы и трудоустройства в округе. В Фестивале труда приняли участие около 3 тыс. человек.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта».

Результаты достижения целевых значений показателей развития конкуренции на товарных рынках городского округа Чехов по итогам 2023 года представлены в таблице:

Ключевые показатели развития конкуренции	Ед. изм.	Числовое значение показателя		
		2022 (базовое значение)	2023 (план)	2023 (факт)
Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	92,31	92,3	92,31
Увеличение доли кладбищ, земельные участки которых оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством РФ	%	94,8	94,8	94,8
Доля сведений о существующих кладбищах и местах захоронений на них, включенных в Реестр	%	100	100	100
Доля объектов в сфере ремонта автотранспортных средств, приведенных в соответствие требованиям законодательства, от общего количества объектов в сфере ремонта автотранспортных средств	%	53,0	60,0	60,3
Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв. м. на 1000 чел.	1062,7	1210,0	1210,0
Количество нестационарных торговых объектов	ед.	346	353	378
Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочие места на 1000 чел.	8,0	8,5	8,9
Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	%	100	100	100

Доля населения, охваченного системой раздельного сбора отходов	%	100	100	100
Доля заключения юридическими лицами (в т.ч. СНТ) договоров на вывоз отходов	%	50	70	100
Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности	%	40,0	51,0	51,0
Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадоч. места на 1000 чел.	21.4	21,78	21,9
Количество организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД	ед.	7	7	8
Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общей площади помещений МКД	%	28,9	32,1	36,2
Доля выручки подрядных организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	96,6	97,0	97,2
Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100
Доля рекламных конструкций, установленных в соответствии с действующими разрешениями	%	100	100	100

Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период.

Активное содействие развитию конкуренции – одно из важнейших направлений деятельности органов местного самоуправления.

В целях реализации мероприятий по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, а также с целью повышения уровня информированности о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в городском округе Чехов на официальном сайте Администрации создан раздел, в котором размещены нормативные правовые акты по данным вопросам.

К достижениям городского округа Чехов в сфере развития конкурентной среды следует отнести:

- внедрение всех требований стандарта развития конкуренции на территории городского округа Чехов;

- выполнение целевых показателей по товарным рынкам (сферам экономики);

- относительно высокая удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Чехов.

Основными задачами на среднесрочный период по развитию конкуренции являются:

- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности;

- повышение уровня финансовой, информационной, правовой поддержки субъектов предпринимательской деятельности;

- создание новых производств и модернизация существующих;

- создание новых рабочих мест;

- развитие территорий путем привлечения инвесторов;

- привлечение новых налоговых резидентов с целью пополнения бюджета.

Раздел 7. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды городского округа Чехов.

№	Наименование субъекта	Мероприятия, результаты
Проведение мероприятия «Фестиваль труда. Сделано в Чехове».		
Администрация городского округа Чехов, управление промышленности, инвестиций и развития предпринимательства, Казанцева А.А., 8(496)726-89-63		
Наименование практики	Проведение мероприятия «Фестиваль труда. Сделано в Чехове».	
Краткое описание	<p>На территории городского округа Чехов проведено мероприятие «Фестиваль труда. Сделано в Чехове», к участию приглашались жители и предприниматели городского округа Чехов.</p> <p>Цель мероприятия - рассказать жителям об организациях и предприятиях, которые ведут деятельность на территории округа.</p> <p>На фестивале проводились ярмарка вакансий, мастер-классы, круглые столы и лекции от организаций.</p> <p>Действовала выставка промышленных предприятий с представлением выпускаемой ими продукции и фермерская ярмарка, на которой предоставлялась возможность приобрести продукты местных производителей.</p>	
Ресурсы, необходимые для реализации	Организатор мероприятия осуществляет подготовку в соответствии с Порядком организации мероприятий и графиком проведения.	
Значение качественного/количественного результата	Популяризация предпринимательской деятельности на территории городского округа Чехов. В Фестивале труда приняли участие около 3 тыс. человек.	